

Inteligencia Artificial Generativa

**La conexión
latinoamericana**

Un estudio patrocinado por





Índice

Introducción	3
Contexto jurídico	7
El sistema educativo.....	10
Empresas y corporaciones.....	13
Servicios públicos e instituciones culturales	16
Resumen.....	20
Metodología de la encuesta.....	22
Sobre Noventiq.....	23



Sebastián Sack,
Vicepresidente - Noventiq
Latinoamérica

Introducción

En noviembre de 2022, OpenAI, un organismo de investigación independiente fundado por Elon Musk, Sam Altman y Peter Thiel, con sede en San Francisco, lanzó ChatGPT. A principios del año siguiente, apenas un mes después, ChatGPT se había convertido en la aplicación de mayor crecimiento de todos los tiempos, según un estudio del banco de inversiones UBS¹.

Lo que define a ChatGPT -y a todo el concepto de IA Generativa- es su capacidad para recopilar, evaluar y analizar volúmenes inimaginables y diferentes tipos de datos, antes de desarrollar y luego probar hipótesis sobre los mismos y, en última instancia, 'aprender' de sus errores para crear continuamente nuevos contenidos que pueden, a su vez, ser examinados para extraer más conocimientos. Todo esto lo hace a través de una interfaz de uso completamente intuitivo -entiende y responde al lenguaje humano natural y contesta a las preguntas de forma tan coloquial como cualquier otra persona, o incluso mejor- a un precio que la hace accesible a prácticamente cualquier persona del planeta.

La IA generativa es distinta de la IA de clasificación -considerada la IA 'tradicional'-. Ambas requieren el aprendizaje a partir de datos existentes (texto, imágenes, audio y vídeo), pero su funcionamiento posterior al aprendizaje es fundamentalmente distinto. Cuando se le presenta una foto de un gato o un perro, la IA clasificadora responderá si es un gato o un perro. La IA generativa funciona de forma algo diferente: cuando se le presenta la palabra "gato", dibujará un gato o describirá elocuentemente al gato con texto o clip de audio o presentará un clip de vídeo del gato.

1 <https://www.cbsnews.com/news/chatgpt-chatbot-tiktok-ai-artificial-intelligence/>

Así pues, la IA Generativa puede utilizar ‘toda la suma del conocimiento humano’ para producir contenidos y conocimientos totalmente nuevos. Es la primera vez en la historia de la humanidad que las máquinas pueden producir este tipo de contenidos y conocimientos a gran escala y con una calidad sin precedentes.



Descripción detallada de un gato en ChatGPT al insertar la palabra "gato"

Como proveedor líder mundial de soluciones y servicios de transformación digital, Noventiq no es ajeno al uso de la IA Clasificadora para identificar tendencias y predecir comportamientos futuros en equipos o, incluso, personas (compradores, pasajeros o conductores, por ejemplo).

Con el surgimiento de la IA Generativa, vemos una oportunidad aún mayor para que nuestros equipos y clientes impulsen la productividad y creen nuevas fuentes de valor, particularmente en América Latina.

Y esta es la razón por la que decidimos encargarnos de la realización de este informe. Creemos que la región exhibe condiciones económicas, sociales y culturales únicas que le permitirán beneficiarse desproporcionadamente del surgimiento de la IA Generativa. Permítanme compartir algunos ejemplos.

Una nueva "lingua franca" para las Américas

La historia reciente de América Latina sigue siendo una paradoja: a pesar de su proximidad geográfica a las mayores economías del mundo - EE.UU. y Canadá -, de la franja horaria común que comparte con gran parte de ambas naciones, así como de la presencia de una activa diáspora latina, sobre todo en EE.UU., la economía latinoamericana aún no se ha beneficiado plenamente de esas sinergias inherentes.

Una explicación podría ser que el mayor inhibidor sea la falta de capacidad lingüística en inglés; el 60% del contenido de la Web está en inglés², frente a sólo el 4,3% en español y el 1,5% en portugués. Podría ser que la lucha -o reticencia- de los latinoamericanos por consumir toda la gama de contenidos disponibles en la Web y en la literatura científica haya repercutido en el ritmo al que los latinoamericanos podemos innovar y crear contenidos. No sólo en términos de ocio y entretenimiento, sino también de materiales relacionados con el trabajo -códigos, interacciones con clientes, etc.-, lo que limita nuestra capacidad para ofrecer servicios.

La IA generativa tiene el potencial de eliminar por completo la barrera lingüística tradicional.

Huso horario

Todo el continente comparte zonas horarias comunes y viables con Latinoamérica; México y la mayor parte de Centroamérica operan en la zona horaria central de EE.UU. Panamá, Colombia, Perú y Ecuador se rigen por la hora de la costa este de EE.UU., mientras que la

2 <https://www.statista.com/statistics/262946/most-common-languages-on-the-internet/>

mayor economía de la región, Brasil, junto con Argentina, Chile, Uruguay y Bolivia, operan sólo una hora por delante.

Las ventajas prácticas y logísticas de estas longitudes -que van desde los horarios comunes de apertura de los mercados para las transacciones financieras hasta la atención al cliente en tiempo real- contribuyeron a impulsar al sector cercano a la costa de la región hacia unos ingresos de 78.000 millones de dólares en 2022, según el Banco Interamericano de Desarrollo³. Y eso sin tener en cuenta el impacto de la IA Generativa.

Mitigar los monopolios

Otra característica de las empresas latinoamericanas ha sido el dominio de determinados sectores por unos pocos agentes dominantes, lo que desincentiva la entrada de nuevos competidores y crea barreras invisibles para ellos. El sector bancario es un ejemplo de ello: en Brasil, el 80% de los depósitos se concentran en los cinco principales bancos del país⁴, mientras que otros mercados están alarmantemente desatendidos: en México, hay un total de 51 bancos, en Colombia solo 25; para países con poblaciones de 127 millones y 51 millones respectivamente⁵. El resultado: tienen algunas de las comisiones bancarias más altas del mundo. Y, además, según el Banco de Pagos Internacionales⁶, el pago en efectivo sigue siendo abrumadoramente la forma más común de transacción (90% de los pagos en México⁷ y el 70% en Brasil⁸).

Múltiples sectores se caracterizan por estos monopolios dominantes en toda la región, que van desde la logística y el transporte, a la construcción y el comercio minorista, según una investigación realizada por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo⁹.

La IA generativa -además de las sinergias y la escala que pueden derivarse de ella- tiene el potencial de hacer irrelevantes estos monopolios; los nuevos participantes podrán competir directamente en mercados tradicionalmente reservados a estos consorcios. Y en América Latina, eso representa una gran parte de la economía.

Innovación impulsada por el usuario

La historia demuestra que los propios consumidores y usuarios finales -más que las campañas concertadas de los vendedores o las políticas públicas- han sido los mayores impulsores de la adopción de nuevas tecnologías en América Latina. La incorporación de las criptomonedas es un buen ejemplo: el año pasado, se enviaron 500.000 millones de dólares a América Latina desde el extranjero en criptomonedas¹⁰, gran parte de los cuales representaban remesas esenciales para familias con poco acceso a los servicios bancarios tradicionales. No esperaron -o no podían esperar- a que los bancos tradicionales ofrecieran crypto servicios, ni a que el sector público facilitara remesas transfronterizas asequibles. El uso de crypto pagos ofrecido por numerosas *fintechs* ofrecía una alternativa asequible y viable; así que la adoptaron.

3 <https://www.iadb.org/en/news/nearshoring-can-add-annual-78-bln-exports-latin-america-and-caribbean>

4 <https://www.bnamerica.com/en/analysis/brazil-banks-set-to-see-stronger-loan-demand-competition-in-2020>

5 <https://a16z.com/2021/04/13/latin-america-fintech/>

6 https://www.bis.org/publ/qtrpdf/r_qt2012f.htm

7 <https://www.cashmatters.org/blog/cash-accounts-90-consumer-transactions-mexico-pymnts-2018/>

8 https://valor.globo.com/financas/noticia/2019/10/04/para-71-dinheiro-e-principal-meio-de-pagamento.ghtml?origem=G1&utm_source=g1.globo.com&utm_medium=referral&utm_campaign=materia

9 <https://www.undp.org/latin-america/publications/concentration-economic-and-political-power#:~:text=Markets%20in%20Latin%20America%20tend,efficient%20technology%20and%20hindering%20innovation.>

10 <https://blog.chainalysis.com/reports/latin-america-cryptocurrency-geography-report-2022-preview/>

Hoy en día, uno de cada dos latinoamericanos afirma haber realizado una transacción criptográfica¹¹. Muchas se habrán realizado a través de un banco tradicional o, incluso, de programas aprobados por el Gobierno, como PIX¹² en Brasil. Pero no nos equivoquemos, fueron los propios usuarios de la región los que impulsaron su adopción y dada su facilidad de uso y accesibilidad, este es el camino que la IA Generativa podría seguir en América Latina.

Cabe señalar que nuestra investigación no solo abarcó el ámbito profesional, sino también las opiniones de los encuestados y el uso de la IA Generativa en un contexto privado y social; según nuestros resultados, el **62,8%** ya había utilizado la tecnología en el trabajo (para investigar y compilar presentaciones), mientras que más de un tercio (**35,7%**) la ha utilizado en el hogar (para investigar y crear contenido para eventos sociales).

A medida que las regulaciones y los protocolos intentan seguir el ritmo de la velocidad de esta tecnología, estas son las voces que en última instancia definirán su uso diario en el trabajo, en el hogar y en la sociedad en América Latina.

11 <https://www.coindesk.com/business/2022/07/01/half-of-latin-americans-have-used-cryptocurrencies-mastercard-survey-shows/>

12 https://www.bcb.gov.br/en/financialstability/pix_en



El contexto jurídico

En términos de leyes y legislación, existen pocos precedentes sobre el nivel de preocupación y ansiedad asociado a la repentina aparición de la IA Generativa.

A los políticos y legisladores les pilló completamente desprevenidos la velocidad y la escala con la que se impuso la tecnología. Del mismo modo, la comunidad científica -incluidos los propios creadores de ChatGPT- apenas había desarrollado marcos para gestionar el riesgo asociado a tecnologías transformadoras como la IA Generativa.

Además, el debate más amplio sobre los riesgos existenciales asociados a la IA en general ha contribuido poco a abordar la cuestión práctica de las regulaciones cotidianas.

Italia fue la primera en disparar una salva en relación con la regulación y ChatGPT, anunciando una prohibición general en marzo del 2023; un mes más tarde se restablecieron los servicios tras la "aclaración" de OpenAI en relación con las cuestiones planteadas por la Autoridad Italiana de Protección de Datos -o el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la Unión Europea-.

Cuando se trata de regulación, donde va la Unión Europea, los juristas latinoamericanos eventualmente la siguen; la propia versión de Brasil del GDPR entró en vigor en 2021, con la ley inspirada originalmente propuesta en 2018 y entrando en (casi) pleno vigor en 2021. En Argentina, Colombia y México se están presentando actualmente cambios de ley similares¹³.

Es muy probable que una vez que se asiente el polvo en Italia (y en la Unión Europea, en su conjunto) con respecto al uso y despliegue aceptables de la IA Generativa, los países latinoamericanos apliquen versiones equivalentes a nivel local.

El contexto jurídico actual de Latinoamérica

Las primeras estrategias de IA independientes completas anunciadas en América Latina -relacionadas efectivamente con la IA de clasificación- fueron publicadas por Argentina y Colombia en 2019, solo dos años después de países como los Emiratos Árabes Unidos, Canadá, China y Singapur, por ejemplo, seguidos por Francia, el Reino Unido y Corea del Sur un año después.

La mayoría de los principales países latinoamericanos han publicado directrices o planes nacionales en torno a la IA¹⁴ que reflejan las prioridades de cada país. Mientras que el de Argentina se centra en fomentar el crecimiento del sector privado en torno a la IA con el apoyo de incentivos e iniciativas gubernamentales para ayudar a las nuevas empresas, países como Colombia y Chile han establecido marcos legales y éticos para gestionar el despliegue de la tecnología.

El marco de Colombia incluye normas sobre accesibilidad e inclusión en torno a la IA como parte de un marco nacional de ética de la IA, mientras que el marco de Chile garantizará no solo los niveles de

¹³ [A Look-Back and Ahead on Data Protection in Latin America and Spain | Electronic Frontier Foundation \(eff.org\)](#)

¹⁴ Seizing the opportunity: the future of AI in Latin America; Economist Intelligence Unit

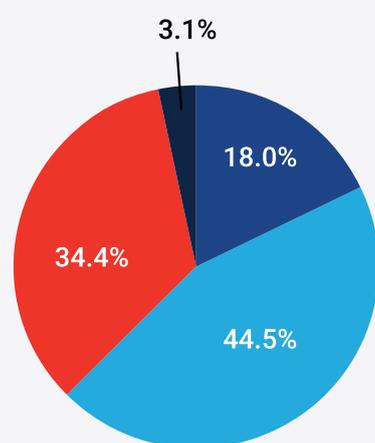
servicio y disponibilidad de los conjuntos de datos pertinentes, sino también la “claridad jurídica” para los desarrolladores y usuarios de los mismos.

Cabe señalar que ninguna de las políticas o legislaciones publicadas hasta la fecha -julio de 2023- en torno a la IA en América Latina se refiere a su iteración Generativa; de hecho, actualmente no hay mención de la misma en ninguno de los textos. Por lo tanto, las políticas públicas y la legislación tendrán que adaptarse rápidamente para seguir el ritmo de la tecnología.

Según nuestra propia investigación entre los responsables de la toma de decisiones empresariales de América Latina, el **37,5%** se describe como “incómodo” con la situación jurídica actual de la IA Generativa y retrasará el despliegue en sus empresas hasta que el marco esté claro. Curiosamente, son los tecnólogos los que demuestran un mayor nivel de preocupación con respecto a la claridad legal: el **47,8%** de los directores de tecnología y directores de operaciones preferirían retrasar la implementación (debido a preocupaciones legales), en comparación con solo el **31,2%** de los directores generales y directores ejecutivos encuestados.



Desde una perspectiva empresarial, ¿en qué medida se siente cómodo sobre las implicaciones legales del uso de la IA Generativa para ayudar a captar clientes, proveedores, empleados, socios, etc.? Marque solo una opción:



- 100% cómodo;** tenemos que aprovechar la tecnología - el sistema legal acabará poniéndose al día
- Suficientemente cómodo** para probar la IA Generativa de forma limitada
- Todavía no nos sentimos cómodos;** lo estamos analizando internamente, pero sin un marco jurídico claro, no lo desplegaremos externamente
- 100% incómodo;** mi organización no implementará IA Generativa en ningún sitio, hasta que los protocolos legales estén claros

En términos de sectores empresariales, los encuestados del sector minorista son actualmente los más indecisos. El **50%** de los minoristas preferirían retrasar el despliegue de la IA Generativa hasta que se confirme la aclaración legal. Mientras que en el sector de la banca y finanzas solo el **31%** apuesta por esperar a la regulación legal.

Un enfoque que facilitará la clarificación jurídica son los crecientes niveles de enfoques transfronterizos y multirregionales de la ética y la legislación, incluidas las iniciativas con la Unión Europea y la Unión Africana, la colaboración entre los Estados nórdico-bálticos y las naciones árabes, así como los esfuerzos dentro del G7 y el G20¹⁵. Además, existen órganos consultivos como el Observatorio de Políticas de Inteligencia Artificial de la OCDE, concebidos como herramientas para sugerir enfoques innovadores para abordar los retos jurídicos y éticos que plantea la IA y, concretamente, la AI generativa¹⁶.

Recientes encuestas de opinión han demostrado que la Unión Europea es la opción preferida por América Latina en relación con la formación de una alianza digital (por encima de países como China y Rusia). Como se ha señalado anteriormente, la Unión Europea ha sido el punto de partida tradicional y generalmente aceptado para la legislación en América Latina, en particular en relación con la tecnología, los datos y la privacidad.

¹⁵ <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/db4d2773-en/index.html?itemId=/content/component/db4d2773-en>

¹⁶ <https://oecd.ai/en/wonk/how-the-oecd-ai-policy-observatory-has-shaped-colombia-and-latin-americas-approach-to-ai-policy>

Es probable que esta colaboración se vea reforzada durante la Presidencia española de la Unión Europea de este año, en cuya agenda figura la formalización de una 'alianza digital' con América Latina y el Caribe¹⁷. Según las propuestas del Gobierno, ésta se centrará en 'inversiones en conectividad, ciberseguridad y derechos para apoyar las transiciones digitales de los países latinoamericanos' y una base jurídica y ética común será fundamental para esa alianza.

Un argumento en contra sugiere que una regulación 'excesiva' -incluyendo cuestiones como la privacidad y la protección de datos- podría inhibir el desarrollo de la IA Generativa y los beneficios públicos que podrían derivarse. En este sentido, estamos asistiendo a la aparición de una especie de "carrera armamentística" de la IA Generativa. América Latina se está convirtiendo en un destino destacado para las empresas emergentes y los emprendedores tecnológicos. Solo en 2021, la región albergó 34 nuevas 'empresas unicornio'¹⁸; más de la mitad de las cuales se beneficiará de la IA Generativa o la utilizará en su oferta en el futuro¹⁹.

Los gobiernos latinoamericanos, por lo tanto, tienen un cuidadoso camino que recorrer. Los emprendedores (y sus inversores) quieren garantías legales y estabilidad, pero no quieren estar sujetos a restricciones draconianas que inhiban su capacidad de crear nuevos productos o los pongan en desventaja frente a competidores con sede en otros lugares.

Mientras se debaten los protocolos legales, actores de todas las partes del proceso jurídico están haciendo uso de la IA Generativa para analizar precedentes, investigar sus casos y preparar sus argumentos. Un ejemplo reciente es el de un juez colombiano que recurrió a ChatGPT para comprender mejor cómo podía aplicarse una ley concreta al caso de la financiación médica de un niño autista²⁰.

En la última semana de marzo, un juez de Perú²¹ y un magistrado de México²² utilizaron abiertamente ChatGPT de OpenAI para dictar sentencia en segunda instancia e ilustrar argumentos en sus respectivas vistas judiciales. Los reportajes sobre ambos casos pusieron de relieve el impacto positivo de la IA Generativa en los procedimientos judiciales, sin que se plantearan problemas ni inquietudes éticas.



Los casos colombianos podrían contribuir a una discusión global sobre la importancia de la alfabetización digital de los jueces, sus asistentes y abogados, así como la necesidad de tener directrices claras de cuándo y cómo utilizar sistemas de IA en el sistema judicial.

Juan David Gutiérrez,
Profesor Asociado, Universidad del Rosario (Colombia)²³

A principios de este mes, cinco de los diez jueces de la Corte de Apelaciones que participan en un proceso de selección para la Corte Suprema de Chile debatieron sobre el uso de la inteligencia artificial (IA) en el poder judicial. Uno de ellos incluso se refirió al caso mencionado del juez colombiano que transcribió cuatro preguntas y respuestas directamente de ChatGPT para apoyar su fallo²⁴.

Estos ejemplos demuestran perfectamente el potencial de la IA Generativa, así como la apertura de los latinoamericanos a utilizarla como ayuda y apoyo.

Según nuestra propia investigación, el **18%** de los encuestados se describen como '100% cómodos' con la implementación de la tecnología dentro de sus organizaciones, mientras que - aún más notable - el **62%** afirma haberla utilizado ya en un contexto profesional.

17 <https://ecfr.eu/wp-content/uploads/2022/10/Byting-back-The-EUs-digital-alliance-with-Latin-America-and-the-Caribbean.pdf>

18 <https://latam-investor.com/2022/03/latin-americas-booming-tech-scene/>

19 <https://latinamericareports.com/the-progression-of-advanced-ai-where-do-latin-american-governments-stand/8056/>

20 <https://www.theguardian.com/technology/2023/feb/03/colombia-judge-chatgpt-ruling>

21 <https://img.lpderecho.pe/wp-content/uploads/2023/03/Expediente-00052-2022-18-3002-JP-FC-01-LPDerecho.pdf>

22 <https://www.youtube.com/watch?v=OwaZg3quyls&t=3679s>

23 [ChatGPT in Colombian Courts – Verfassungsblog](#)

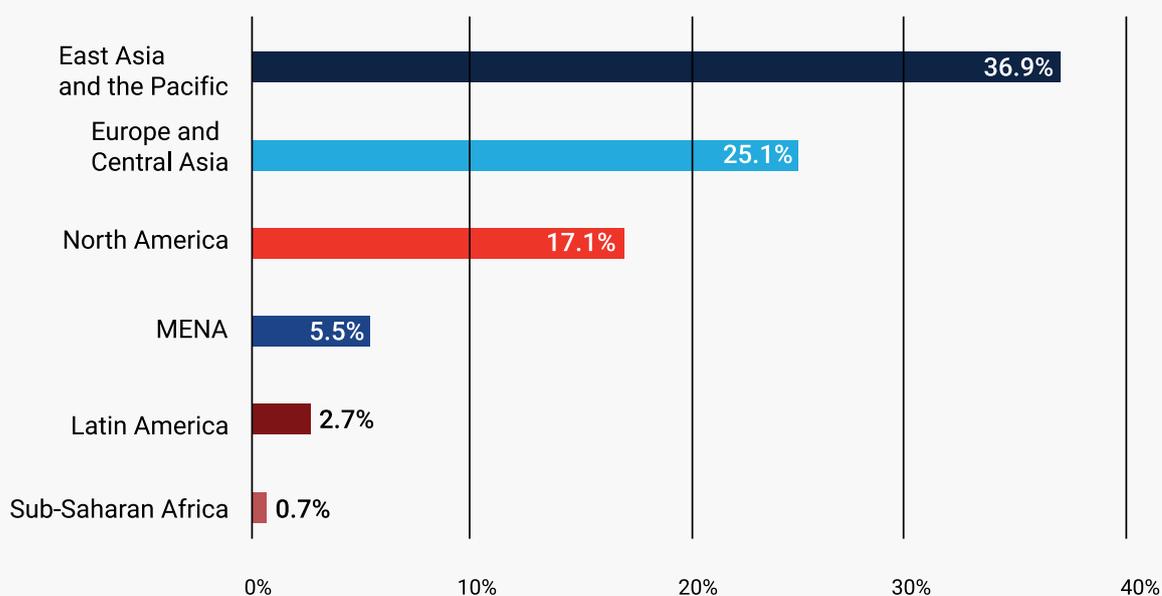
24 <https://verfassungsblog.de/colombian-chatgpt/>

Los sistemas educativos

La capacidad de la IA Generativa no solo para cotejar y sintetizar volúmenes y tipos de contenido sin precedentes, sino también para aplicar una evaluación crítica de los mismos, la convierte en transformadora para el sector educativo²⁵. Su capacidad para replicar conversaciones humanas naturales y generar rápidamente textos académicos según la demanda de los usuarios sigue suscitando asombro y aprensión en la comunidad educativa latinoamericana²⁶.

Desde la perspectiva de la investigación académica, América Latina ha estado hasta ahora infrarrepresentada en la mayoría de los aspectos de la investigación tradicional relacionada con la IA, como confirman los datos de la Universidad de Stanford (abajo).

Porcentaje de publicaciones sobre IA revisadas por pares



Fuente: Stanford HAI 2021

25 <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1472811723000289?token=BBEDC593E0A8EA61D5804AD482A31454F4CFBB59EF66AC19E6E0830AD883381290CA3C54B7CFD5BF6D8DA3F5447D6064&originRegion=eu-west-1&originCreation=20230521011110>

26 <https://www.unesco.org/en/articles/chat-gpt-considerations-education-latin-america-and-caribbean>

Desde el punto de vista educativo, la IA Generativa podría suponer un paso adelante para la región. En muchos casos, la IA Generativa se percibe de forma positiva, como un recurso transformador tanto para la enseñanza como para el aprendizaje. Los investigadores latinoamericanos desempeñan un papel vital en el avance de la comprensión del potencial de la IA para la innovación educativa, acelerando así la adopción de la tecnología de IA Generativa en el futuro. Además, las aplicaciones de la IA son valiosas para abordar una amplia gama de desafíos relacionados con el aprendizaje, la enseñanza y la administración dentro de las instituciones de educación superior; desde la inclusión educativa hasta los recursos (y el conocimiento) que de otro modo permanecerían inaccesibles.

Por ejemplo, durante la pandemia de COVID-19, que supuso grandes limitaciones para el sistema educativo del país, el gobierno ecuatoriano colaboró con el Banco Mundial para introducir una plataforma de aprendizaje impulsada por IA para superar esta situación. Al inicio del programa, los alumnos solo dominaban el 25% del currículo esencial de matemáticas necesario para el rendimiento académico. Sin embargo, tras 16 semanas consecutivas de utilización de la plataforma, su dominio de estos materiales se disparó hasta el 68,7%²⁷.

Además, el país ha incorporado desarrollos de IA Generativa en los planes de estudios universitarios; por ejemplo, un curso de Periodismo Científico en la Universidad San Francisco de Quito incluye ahora un elemento de tecnología de IA Generativa como parte de su plan de estudios estándar²⁸.

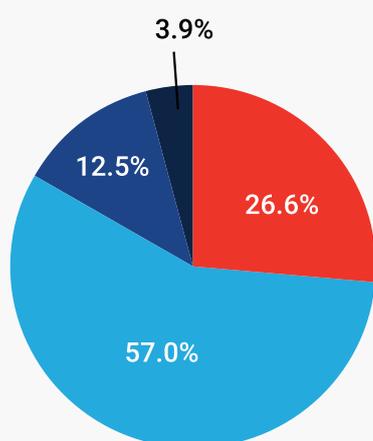
A un nivel más estratégico, toda la estrategia brasileña de IA -publicada en 2021 (aunque antes de la IA Generativa)- se compromete a revisar el plan de estudios nacional del país para incluir cursos de IA y programación, además de un programa nacional de alfabetización digital, así como oportunidades de especialización en esta materia para los profesores. El reto y la oportunidad consisten en cómo enseñar a los estudiantes que ya tienen acceso a ChatGPT o GitHub's Copilot a utilizarlos como complemento a su aprendizaje, en lugar de simplemente como alternativa.

Según nuestros resultados, los responsables empresariales de la región son optimistas sobre el potencial de la IA Generativa: el 57% de los encuestados afirma que la IA Generativa desempeñará inevitablemente un papel en la educación del futuro y que los jóvenes necesitan saber cuándo y cómo utilizarla.

Desde el punto de vista de la sociedad, más de una cuarta parte (26,6%) se declara partidaria de "incorporarla a la educación, para poner a disposición de la próxima generación la riqueza del conocimiento humano".



Desde una perspectiva social, ¿qué papel cree que puede desempeñar la IA Generativa en la educación de la próxima generación de ciudadanos?



- Absoluta:** debemos poner la riqueza del conocimiento humano a disposición de la próxima generación.
- Selectiva:** la IA Generativa desempeñará inevitablemente un papel en el futuro, los jóvenes deben saber cuándo y cómo utilizarla.
- Mínima:** me preocuparía que hubiera demasiada "automatización" en la educación, tendríamos que limitar el papel de la IA Generativa.
- Insignificante:** necesitamos que los niños/jóvenes desarrollen su propio pensamiento (en lugar de confiar simplemente en que la IA les influya).

27 <https://www.worldbank.org/en/news/feature/2022/02/10/en-ecuador-aprender-matematicas-es-mas-facil-con-inteligencia-artificial-nivelacion-remediacion-academica>

28 <https://laboratoriodeperiodismo.org/la-ensenanza-de-inteligencia-artificial-generativa-llego-a-las-aulas-universitarias/>

México y Chile fueron los más optimistas sobre las capacidades educativas de la IA Generativa desde una perspectiva social: el **60%** y el **39,3%** creen que la IA Generativa debería utilizarse para educar a la próxima generación como una prioridad y, curiosamente, el **80%** de los encuestados del sector educativo creen lo mismo.

Las universidades y centros de investigación latinoamericanos están a la vanguardia del discurso sobre la trayectoria futura de la región en relación con la IA. Por ejemplo, en Brasil, la Fundación Getulio Vargas organizó un importante debate público en marzo de 2023, centrado en la ética y la gobernanza de la IA dentro de las organizaciones. Este evento tuvo lugar tras las críticas dirigidas a la reciente normativa brasileña sobre IA, publicada en septiembre de 2022 y considerada ambigua²⁹.

Del mismo modo, en México, la Universidad Tec de Monterrey llevó a cabo un foro virtual para examinar el impacto de tecnologías emergentes como ChatGPT³⁰ en el mundo empresarial y académico. Una de las preocupaciones que surgieron del mismo incluyó la cuestión de la referenciación académica y de terceros; reconocer la IA Generativa como una herramienta de investigación legítima pero insuficiente para ser citada como una "fuente" válida. Además, es probable que la IA Generativa agrave el riesgo de plagio, es decir, la presentación como original de material procedente de fuentes.

El foro concluyó con la elaboración de un Código de Conducta sobre el uso de la IA Generativa que deberá ser respetado no sólo por el personal docente y los estudiantes, sino también por estos últimos una vez que entren en el mundo laboral y comercial. El Código – 'un uso honesto de ChatGPT y otros sistemas de IA' – incluye compromisos para reconocer el uso de dicha tecnología en cualquier trabajo, junto con la citación "formal" completa de fuentes de terceros.

Profesores universitarios de Perú se han sumado a este elogio de la IA Generativa en el contexto de la educación y la investigación universitarias. A pesar de que la sociedad está experimentando un cambio transformador y de la existencia de una narrativa subyacente de que la IA es una amenaza potencial, el profesor Juan Carlos Dextre, académico peruano de la Pontificia Universidad Católica³¹, cree que los profesores tienen la oportunidad de mejorar su eficacia con su ayuda. Destaca los ejemplos de Grammarly, Thinkster Math y Concensus que permiten a los profesores incorporar las nuevas tecnologías al proceso de enseñanza-aprendizaje, beneficiando así a los alumnos.

La apertura de Perú hacia la IA Generativa en la educación también se hizo evidente en los resultados de nuestra encuesta, que mostró que el **62,5%** de los encuestados cree que inevitablemente jugará un papel vital en el futuro y que los jóvenes deberían aprender a utilizarla, y otro **18,8%** apoya incondicionalmente la adopción de la tecnología en el sistema educativo de Perú.

La comparación con la implicación y participación de América Latina en trabajos académicos revisados por la IA de clasificación (arriba) es tajante; cuando se trata de IA Generativa, el poder de atracción es evidente para todo tipo de audiencias, desde académicos y pedagogos hasta los propios estudiantes.

29 <https://portal.fgv.br/en/news/ethics-and-governance-artificial-intelligence-companies-are-central-themes-event>

30 <https://conecta.tec.mx/es/noticias/nacional/institucion/tec-de-monterrey-recomienda-su-comunidad-uso-inteligente-de-chatgpt>

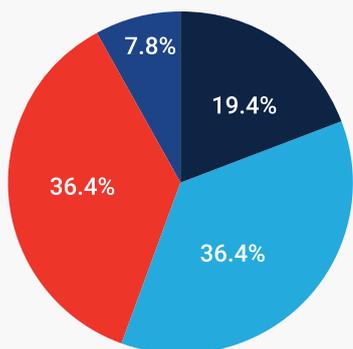
31 <https://puntoedu.pucp.edu.pe/comunidad-pucp/inteligencia-artificial-en-la-formacion-universitaria-humanidades-pucp/>

Empresas y corporaciones

Nuestros datos sugieren que las empresas de toda la región -y de todos los sectores- ya están implementando (19,4%) o experimentando (36,4%) la IA Generativa.

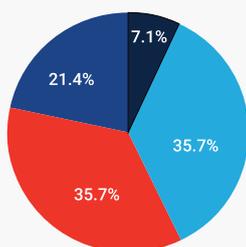


En su empresa, ¿qué consideración está dando actualmente a la IA Generativa?

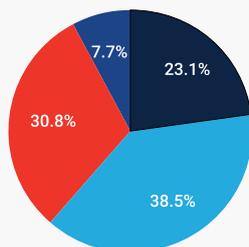


América Latina

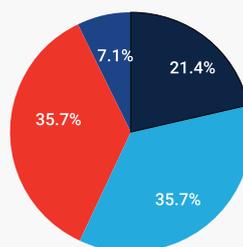
- **Prioridad;** ya estamos integrando la IA Generativa en nuestra oferta
- **Selectiva;** actualmente estamos experimentando con la IA Generativa
- **En espera;** actualmente estamos analizando si incorporar la IA Generativa a nuestra oferta y cómo hacerlo.
- **Irrelevante;** no tenemos planes para incorporar la IA Generativa a ningún aspecto de nuestro negocio.



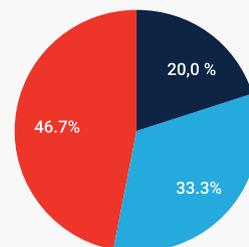
Argentina



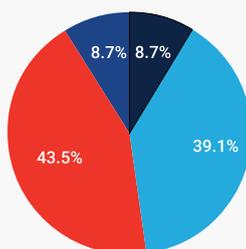
Brazil



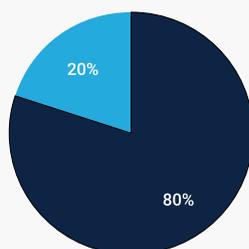
Chile



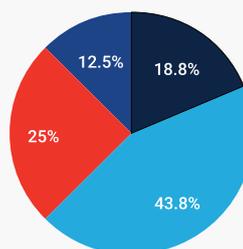
Colombia



Costa Rica



México



Perú

Como era de esperar, el sector tecnológico es el más optimista, con un **33,3%** de encuestados de este sector que afirman haber empezado ya a integrar la IA Generativa en sus procesos empresariales. Por otro lado, en términos de función laboral, los encuestados en puestos de la alta dirección son los defensores más entusiastas, con un **68,3%** que ya han implementado la IA Generativa total o selectivamente en sus empresas (en comparación con una media del **47,3%** en todos los puestos de trabajo).

Nuestros datos comparan y corroboran la investigación de NTT DATA/MIT Technology Review, que sugiere que el 40% de las empresas en América Latina ya están aprovechando la Inteligencia Artificial, con un total del 69% 'reconociendo la importancia de la IA', para su negocio³².

El beneficio más convincente que promete la IA Generativa a las empresas latinoamericanas es la productividad en todos los aspectos del proceso empresarial, desde el desarrollo de productos hasta las ventas. La productividad -y, especialmente, la falta de ella- sigue siendo un obstáculo constante y de larga data para el crecimiento de América Latina. Según una investigación del Banco Interamericano de Desarrollo³³, el 'crecimiento (económico) más lento de la región se debe a un crecimiento más lento de la productividad' y la productividad general es aproximadamente 'la mitad de su potencial'. Un estudio de la Fundação Getúlio Vargas (FGV) de Brasil revela que la productividad del país cayó un 4,5% en 2022³⁴.

Una investigación del MIT descubrió que ChatGPT aumentaba la productividad en casi un 40%³⁵ de ciertas tareas de escritura como, por ejemplo, la redacción de un correo electrónico sensible para toda la empresa o, incluso, un comunicado de prensa convincente. ¿Podría la IA generativa proporcionar el antídoto para el malestar de la productividad en América Latina? En ciertas funciones empresariales, potencialmente.

Según nuestra investigación, las experiencias de los clientes ocupan el primer lugar en la lista de oportunidades para que la IA Generativa cree valor para las empresas.



Desde una perspectiva empresarial, ¿cuáles considera que son las mayores oportunidades para la IA Generativa en América Latina? Por favor, clasifíquelas en orden de importancia

- 1** Experiencia del cliente (diferenciación de marca)
- 2** Ventas y marketing (incluida la investigación de mercado)
- 3** Desarrollo de productos/servicios/I+D
- 4** Eficiencia operativa (ahorro de costes)
- 5** Optimización de la cadena de suministro/logística (resolución de averías, etc.)
- 6** Gestión / control / análisis financiero

Este hallazgo se corresponde con otras investigaciones sobre la importancia de las experiencias personalizadas para los latinoamericanos, en comparación con otros mercados³⁶, especialmente en el sector bancario y financiero. Nuestra propia investigación revela que más de la mitad (**56,3%**) de los encuestados de este último sector consideran que la experiencia del cliente/diferenciación de marca será la función más impactada por la IA Generativa en los próximos 5 años, en comparación con un promedio de todos los sectores encuestados que indica solo **27,1%**.)

En lo que respecta a los obstáculos que impiden dicha implantación (y las posibles eficiencias), nuestra investigación reveló que la falta de "conocimientos técnicos" es el principal problema, por encima de la confianza de los consumidores en la IA e, incluso, de la ausencia de un marco jurídico claro.

32 <https://tekiosmag.com/2022/09/26/informe-ntt-data-y-mit-technology-review-40-de-las-empresas-en-america-latina-ya-utiliza-la-ia/>

33 <https://publications.iadb.org/publications/english/viewer/The-Productivity-Gap-in-Latin-America-Lessons-from-50-Years-of-Development.pdf>

34 [Paulo Feldmann – Jornal da USP](#)

35 <https://www.ft.com/content/96a1877f-0bbb-48c7-be8f-4fed437810e8>

36 <https://www.el-mexicano.com/cienciaytecnologia/experiencias-inmersivas-la-solucion-a-las-frustraciones-de-atencion-al-cliente/2173391>



Desde una perspectiva empresarial, ¿cuáles considera que son las mayores barreras que enfrenta la IA Generativa en América Latina? Por favor, clasifíquelas en orden de importancia

- 1** Falta de conocimientos técnicos y de concienciación entre las empresas
- 2** Ausencia de un marco jurídico claro para el uso comercial
- 3** Desconfianza/falta de confianza de los consumidores
- 4** Falta de visión de la IA Generativa entre los líderes empresariales
- 5** Ritmo lento/ausencia de transformación digital en general en las empresas
- 6** Preocupación por las implicaciones sociales de la IA Generativa (en el empleo, etc.)

Curiosamente, mientras que nuestros encuestados clasificaron las preocupaciones relativas al impacto de la IA Generativa en el empleo en un nivel relativamente bajo, estas cuestiones se están debatiendo abiertamente en toda la región.

Mientras que la OCDE³⁷ sugiere que más del 25% de los puestos de trabajo en América Latina pueden correr el riesgo de ser sustituidos por la automatización, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) sitúa la cifra entre el 36% y el 43% de los empleos actuales³⁸.

Es probable que la realidad sea una combinación de despidos y creación de empleo. Nuestros propios datos sugieren que, tanto en términos de uso/triunfo actual como de impacto potencial en los próximos 5 años, es probable que los departamentos de ventas y marketing sean testigos de la mayor transformación impulsada por la IA Generativa.

Empresas como Yalo (una plataforma mexicana de chatbot que utiliza IA, incluido ChatGPT, para ayudar a las empresas a automatizar sus procesos de atención al cliente y ventas), Adext AI (una plataforma mexicana de publicidad digital que utiliza IA Generativa para optimizar campañas publicitarias) y Cognitiva (una plataforma chilena de chatbot que ofrece soluciones automatizadas de atención al cliente y ventas para empresas) son buenos ejemplos de ello. El país más grande de América Latina también alberga una serie de organizaciones que están liderando la adopción de la IA Generativa en la región³⁹ - centrándose, también, en la experiencia del cliente – incluyendo la empresa de servicios financieros brasileña Bradesco que está empleando ChatGPT tanto para las operaciones de cara al cliente como para las internas⁴⁰.

Según un estudio de ESE Business School, perteneciente a la Universidad de los Andes, un tercio de las mayores empresas de Chile ‘ya han incorporado’ la inteligencia artificial a sus procesos⁴¹. Queda por ver cuánto de esta última incluirá la IA Generativa, pero su facilidad y conveniencia sugieren una incorporación igualmente rápida.

Dado el rápido ascenso de la tecnología y la resolución de problemas como la escasez de competencias técnicas y un marco normativo claro, deberíamos considerar que las predicciones del mercado sobre el impacto de la IA en América Latina, que supondrá un 5,4% en 2030⁴², son como mínimo conservadoras.

37 <https://medium.com/berkman-klein-center/generative-ai-what-should-governments-in-latin-america-do-9ca8a1f73051>

38 <https://impact.economist.com/perspectives/sites/default/files/seizing-the-opportunity-the-future-of-ai-in-latin-america.pdf>

39 <https://decrypt.co/125329/emerging-countries-more-artificial-intelligence-trust-ai-study>

40 <https://www.bnamericas.com/en/news/bradesco-invests-in-starlink-satellite-generative-ai-tools-in-digital-push>

41 <https://dplnews.com/chile-un-tercio-de-las-grandes-empresas-ha-adoptado-la-inteligencia-artificial/>

42 <https://impact.economist.com/perspectives/sites/default/files/seizing-the-opportunity-the-future-of-ai-in-latin-america.pdf>



Servicios públicos e instituciones culturales

Mirando más allá del espacio profesional y personal, ¿cómo está impactando actualmente la IA Generativa en el espacio público de América Latina?

En términos de servicios públicos, Uruguay ha establecido el 'estándar de oro' para la incorporación y el uso de la inteligencia artificial. Fue uno de los primeros países latinoamericanos en publicar una estrategia de IA (en 2019) que aplica a todos los aspectos del servicio público, incluido el desarrollo de políticas, la contratación y capacitación de funcionarios públicos, así como la prestación de servicios⁴³.

La IA generativa puede desempeñar un papel en la identificación de las necesidades de la sociedad, la orientación de los recursos y también la participación directa de los ciudadanos locales a través de plataformas como WhatsApp. Además, la AI generativa puede mejorar el alcance y el impacto de políticas públicas específicas, amplificando su impacto y eficacia entre los destinatarios específicos⁴⁴.



Tener acceso a capacidades de Inteligencia Artificial se va a convertir en un tema estratégico de seguridad nacional, incluso. Por esta razón, ayer le recomendé respetuosamente al Presidente, destinar por lo menos mil millones de dólares al desarrollo de capacidades de cómputo y estudio de inteligencia artificial para Colombia.

Daniel Quintero, Alcalde de Medellín. Colombia⁴⁵

Según nuestra investigación, la mayoría de los encuestados (**55,8%**) ya ha experimentado la IA Generativa en la prestación de servicios públicos (eventos, turismo, etc.), mientras que el **35,6%** ha sido testigo directo de la tecnología al recibir asistencia sanitaria y otro **25 %** con respecto a los viajes públicos e infraestructuras de transporte.

⁴³ <https://www.gub.uy/agencia-gobierno-electronico-sociedad-informacion-conocimiento/comunicacion/publicaciones/ia-strategy-english-version/ia-strategy-english-version/ai-strategy-for>

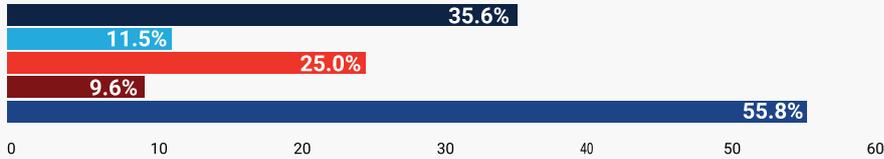
⁴⁴ <https://www.thedialogue.org/analysis/what-can-artificial-intelligence-bring-to-latin-america/>

⁴⁵ <https://telemedellin.tv/medellin-recursos-inteligencia-artificial/623568/>

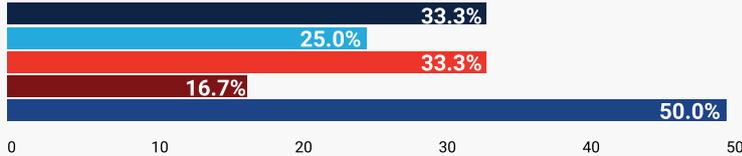


En su vida cotidiana (profesional/personal), ¿ha utilizado/experimentado alguna vez la IA Generativa al acceder a servicios públicos?

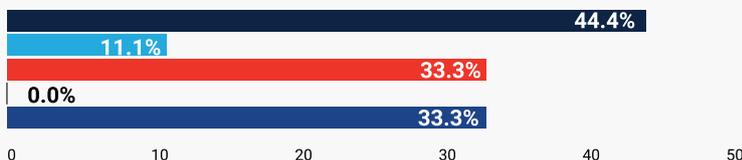
América Latina



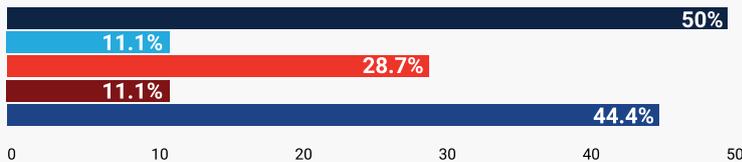
Argentina



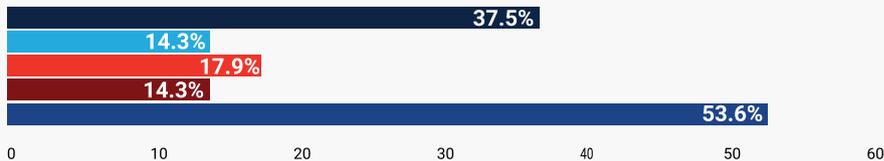
Brazil



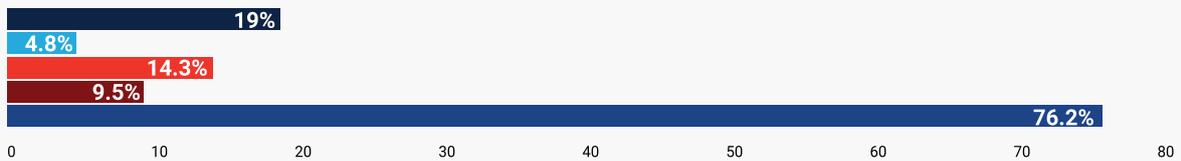
Chile



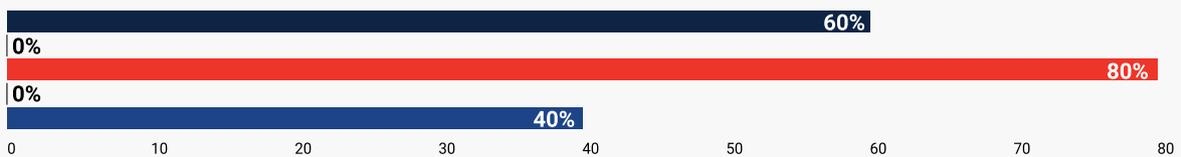
Colombia



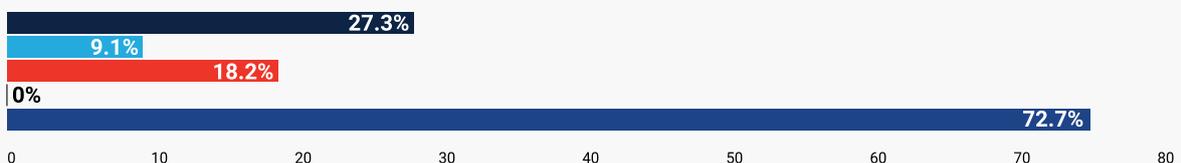
Costa Rica



México



Perú



- **Salud**
- **Seguridad**
- **Infraestructuras (transporte/tráfico)**
- **Recaudación de impuestos, etc.**
- **Promoción de servicios públicos (actos públicos/turismo, etc.)**

Chile es un ejemplo notable de cómo se ha implementado la IA en un organismo público. En colaboración con la Universidad de Chile, el Ministerio del Interior utiliza la IA para la predicción de la delincuencia y la cartografía de riesgos. Del mismo modo, la Superintendencia de Medio Ambiente del país emplea la 'inteligencia ambiental' obtenida a través de la IA para analizar los datos de impacto ambiental, establecer conjuntos de datos estandarizados, implementar sistemas de alerta y adoptar un enfoque proactivo de las medidas de protección del medio ambiente⁴⁶.

Tales prácticas pueden explicar nuestros propios resultados, que revelan que el **27,8%** de los encuestados en Chile ya había experimentado o utilizado la IA Generativa en relación con el uso de infraestructuras públicas, mientras que el **50%** había experimentado la IA Generativa al acceder a la asistencia sanitaria; cifras todas ellas superiores a la media regional.

Uno de los desafíos, sin embargo, que muchas organizaciones públicas latinoamericanas enfrentarán al construir IA Generativa en sus servicios son las cuestiones de confianza pública y ética⁴⁷. Según una encuesta de 2018 sobre el público que 'confiaba en los sistemas de IA', la proporción en México era del 56%, del 42% en Argentina y del 41% en Brasil, en comparación con cifras del 64% en Arabia Saudita y del 70% en China⁴⁸. Estos datos se recopilaron antes de la aparición de la IA Generativa y queda por ver qué impacto tiene esta última en el uso de la tecnología por parte del sector público.

Mientras que la OCDE ha reconocido a Colombia como líder de la región en el uso de la IA en el sector público, Argentina, Brasil, Chile y Perú muestran signos prometedores de planificación y progreso⁴⁹. El mismo informe menciona una 'falta de claridad' respecto a las prioridades de la IA en México y queda por ver si esta 'jerarquía' se repetirá cuando se trate del uso de la IA Generativa dentro de los sectores públicos de la región⁵⁰.

Una vez más, las políticas públicas formales en torno a la IA en el sector público en América Latina se limitan a la IA tradicional – 'de clasificación'-; actualmente no hay planes ni compromisos publicados con respecto a la IA Generativa en ningún país de la región.

Las instituciones culturales, desde los campos de fútbol hasta las iglesias, siguen siendo algunos de los mayores impulsores del uso de la tecnología en América Latina.



Más de la mitad del contenido de la Web está escrito en inglés, pero la IA del habla de código abierto de Meta ya reconoce más de 4.000 idiomas hablados. Uno de los mayores impactos de la IA Generativa en la región podría ser hacer que este conocimiento sea instantáneamente accesible y utilizable por cualquier latinoamericano con un smartphone en el idioma en el que se sienta más cómodo, ya sea español, portugués o . . . quechua,

Susana Garcia-Robles,
Senior Partner, Capria Ventures⁵¹

La IA generativa ya se está empleando en la industria musical de la región, por ejemplo, para evaluar la viabilidad y el interés del mercado en géneros nicho, ponerles precio y distribuirlos en consecuencia⁵². El 'Ojo de México' de OUCHHH, en México, es al parecer la primera instalación de arte público generada por IA de América Latina⁵³.

46 <https://portal.sma.gob.cl/index.php/2021/10/25/la-nueva-apuesta-de-la-superintendencia-del-medio-ambiente-ciencia-de-datos-e-inteligencia-artificial-al-servicio-del-medio-ambiente-y-la-comunidad/>

47 <https://www.caf.com/en/currently/news/2021/09/great-opportunities-for-artificial-intelligence-in-the-latin-american-public-sector/>

48 <https://impact.economist.com/perspectives/sites/default/files/seizing-the-opportunity-the-future-of-ai-in-latin-america.pdf>

49 <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/db4d2773-en/index.html?itemId=/content/component/db4d2773-en>

50 <https://www.bloomberglines.com/english/chatgpt-which-latin-american-countries-are-the-biggest-users-of-the-ai-tool/>

51 Courtesy of LatAm Intersect PR

52 <https://www.x-mol.net/paper/article/1647996670655082496>

53 <https://parametric-architecture.com/ai-generated-public-art-installation-the-eye-of-mexico-by-ouchhh/>

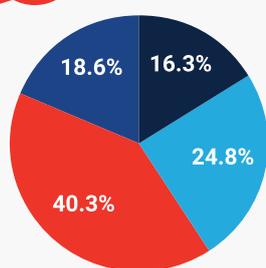
Ejemplos similares de IA en el arte se han observado en Argentina, donde una nueva ola de artistas -como Sofía Crespo y otros miembros del llamado Movimiento de Arte Generativo⁵⁴- se abastecen de contenidos, encuentran nuevas formas de colaboración y aprovechan el poder de la inteligencia artificial para crear obras de arte.

La mexicana Radio Fórmula ha creado incluso su primer presentador de noticias desarrollado íntegramente con IA. La "NAT" sigue necesitando el apoyo de los periodistas para funcionar correctamente, lo que reafirma a los primeros en su indispensabilidad, al menos por el momento⁵⁵.

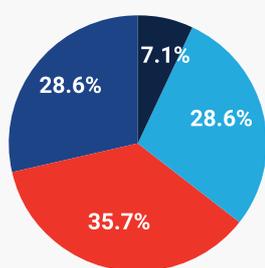
Nuestros resultados confirman que el **83,6%** de los latinoamericanos acepta que la IA Generativa 'acabará desempeñando un papel en el futuro' y el **41,1%** confirma que sus organizaciones están utilizando, o planean utilizar, la tecnología para involucrar a la sociedad en general a través de la cultura y las comunidades locales.



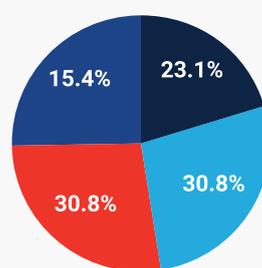
¿Consideraría su organización la posibilidad de utilizar la IA Generativa para implicar a la sociedad en general, como comunidades culturales o locales?



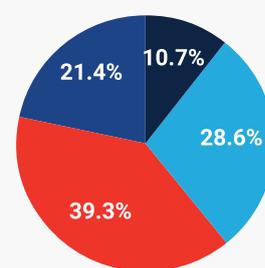
América Latina



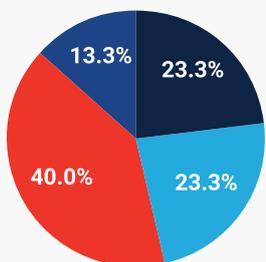
Argentina



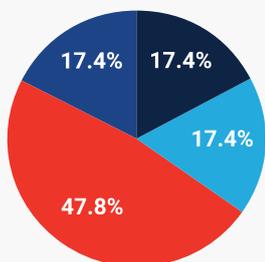
Brazil



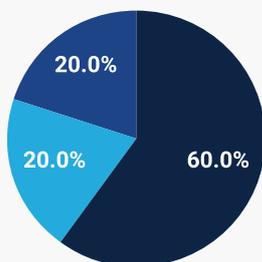
Chile



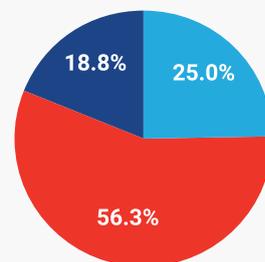
Colombia



Costa Rica



México



Perú

- **Sí, ya lo estamos haciendo**
- **Planificación;** todavía no, pero estamos planificando el futuro
- **Consideración selectiva;** aún no, pero se prevé implicar a públicos/comunidades específicas
- **Sin interés:** no tenemos planes de utilizar la IA Generativa para implicar a comunidades más amplias

Curiosamente, más de un tercio (**35,7%**) de los encuestados ya ha utilizado la IA Generativa en su vida privada, para investigar u organizar eventos o reuniones sociales, siendo los brasileños los más activos (**46,2%**). Tal vez este sea el indicio más claro del grado en que la tecnología se está imponiendo en la vida cotidiana de América Latina.

54 <https://www.batimes.com.ar/news/culture/is-ai-the-future-of-art.phtml>

55 <https://expansion.mx/tecnologia/2023/03/24/mexico-primera-presentadora-con-inteligencia-artificial>

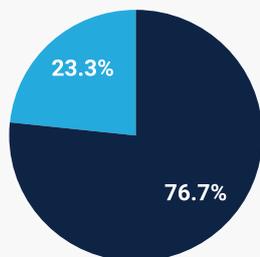
Resumen

Nuestra investigación confirma ciertamente el impacto dramático e inmediato que la IA Generativa ya está ejerciendo en todos los aspectos de la vida pública y privada en América Latina. A diferencia de muchas otras olas de innovación, es poco probable que América Latina sea 'dejada atrás' por otras regiones. Sin embargo, al igual que en el pasado, es probable que siga su propio camino de desarrollo; uno que será compartido por más que la simple convergencia de tecnología y economía.

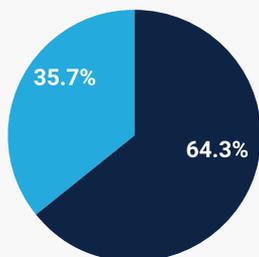
En este sentido, nuestros datos hablan por sí solos: el **76,8%** de los encuestados cree que 'la IA Generativa redefinirá la forma en que vivimos y trabajamos en América Latina en los próximos 3 años', mientras que el **62,8%** afirma haber hecho ya uso de la tecnología en el trabajo y el **35,2%** dentro del hogar. Todo esto, a 7 meses del 'lanzamiento' público de esta tecnología en noviembre del año pasado.



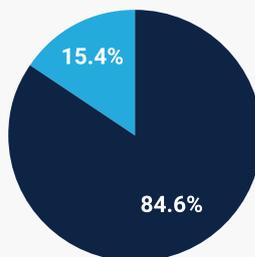
¿Hasta qué punto está de acuerdo con la siguiente afirmación? En los próximos 3 años, la IA Generativa redefinirá la forma en que vivimos y trabajamos en América Latina.



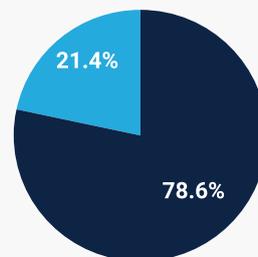
América Latina



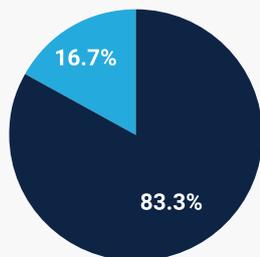
Argentina



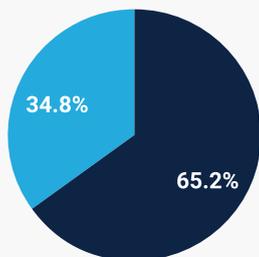
Brazil



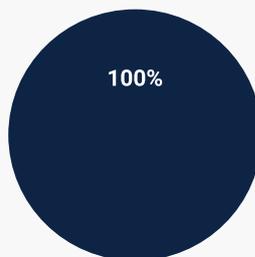
Chile



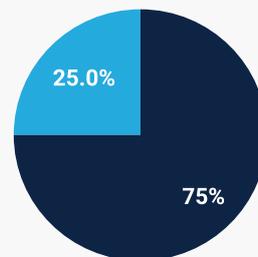
Colombia



Costa Rica



México



Perú

■ De acuerdo ■ En desacuerdo

Las mejoras en la productividad representan el mayor reto y la mayor oportunidad para la IA Generativa en la región, siendo los equipos de ventas, de marketing y de experiencia del cliente los que probablemente verán el impacto más inmediato.

En un nivel social más amplio, más de uno de cada cuatro (**26,6%**) latinoamericanos considera la IA Generativa un auténtico 'bien público' que debería ponerse a disposición de las generaciones futuras, mientras que los idiomas disponibles en ChatGPT (y otras plataformas de IA Generativa) sin duda impulsarán el desarrollo y el compromiso locales; potencialmente incluso más allá de los idiomas español y portugués.

En términos de barreras, la ausencia de habilidades y conocimientos específicos en torno a la IA Generativa también representa una barrera significativa para las empresas de la región; la 'falta de conocimientos técnicos' ocupa el primer lugar como impedimento; un desafío particular dada la historia de las mentes más innovadoras de la región que emigran a otras partes del mundo -en particular a Norteamérica- para cumplir sus ambiciones⁵⁶.

Además, la opacidad respecto a la situación legal de la tecnología -y de quienes la utilizan- ha impedido que más de un tercio (**37,5%**) de las empresas latinoamericanas la apliquen -incluso a modo de prueba- hasta la fecha.

La próxima cumbre sobre gobernanza de la IA de la UNESCO en Santiago⁵⁷ -prevista para octubre de este año- podría marcar un hito en el establecimiento y estandarización de protocolos legales en torno a la IA Generativa en toda la región. Dada la reticencia actual, al menos dentro de las empresas, esta claridad podría desencadenar una ola de innovación corporativa en torno a la IA Generativa en América Latina.

Para concluir con otra nota positiva, la confirmación inequívoca de la prominencia de América Latina en todo lo relacionado o conectado con la IA Generativa. En el primer trimestre de este año, 303 millones de visitas a ChatGPT emanaron de América Latina, representando -según Bloomberg⁵⁸ - el 10% del total de visitas. Una mirada más profunda revela cuáles son los países más interesados en la IA Generativa: Brasil 2,2% (del total global), Colombia 1,9%, México 1,7%, Chile 0,72%, Argentina 0,71%, Perú 0,71%, Ecuador 0,7% y República Dominicana 0,4%.

Desde una perspectiva empresarial, el impacto de la IA Generativa podría ser aún más profundo que en otras regiones. En primer lugar, anulará por completo el 'defecto' anglocéntrico/inglés que ha definido tradicionalmente los negocios y la tecnología. La IA Generativa establece las ideas y el valor como la 'lingua-franca', por lo que un empresario de habla hispana o portuguesa ya no partirá de una posición de desventaja.

En segundo lugar, los husos horarios de la región (compartidos con los de EE.UU. y Canadá) también representan un activo estratégico para acceder a los mercados más dinámicos del mundo.

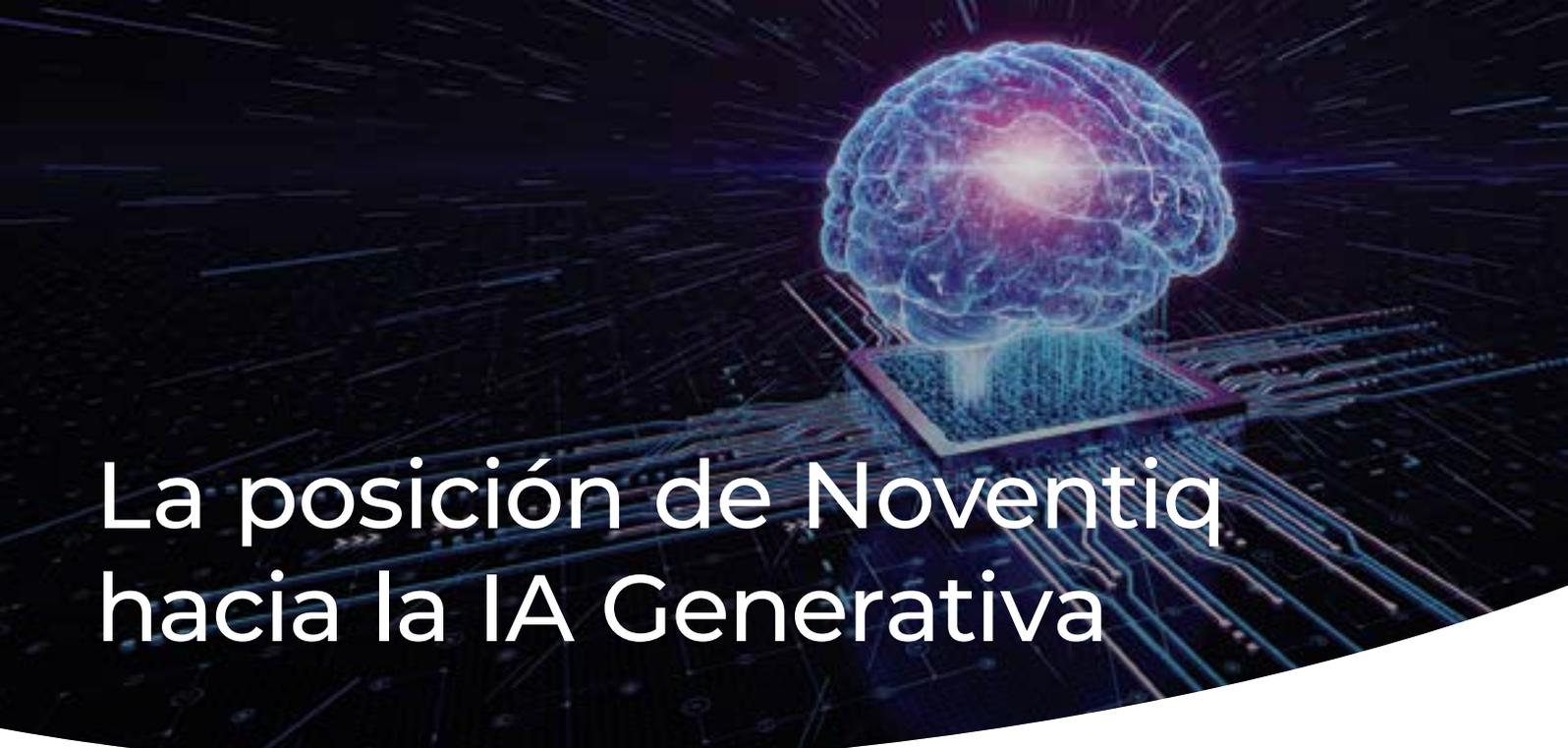
En tercer lugar, la IA Generativa también tiene el potencial de eliminar las ventajas de los actores dominantes que tradicionalmente han caracterizado el panorama empresarial de América Latina. Ahora, cualquier nueva empresa puede acceder a una acumulación de conocimientos mundiales para competir directamente incluso con los actores más consolidados.

Por último, la naturaleza intuitiva de la IA Generativa sugiere que los latinoamericanos la integrarán rápidamente y, en muchos casos, de manera informal en sus negocios y en su vida cotidiana. La rápida adopción de las criptomonedas en la región representa un caso en el que, si una tecnología puede reducir costes o ayudar a la comodidad, los latinoamericanos no van a esperar a que las empresas tradicionales o incluso la legislación formal se pongan al día. Simplemente, van a empezar a utilizarla.

56 <https://impact.economist.com/perspectives/sites/default/files/seizing-the-opportunity-the-future-of-ai-in-latin-america.pdf>

57 <https://medium.com/berkman-klein-center/generative-ai-what-should-governments-in-latin-america-do-9ca8a1f73051>

58 <https://www.bloomberglinea.com/english/chatgpt-which-latin-american-countries-are-the-biggest-users-of-the-ai-tool/>



La posición de Noventiq hacia la IA Generativa

Hemos encargado este informe para demostrar nuestro compromiso con América Latina como uno de los mercados tecnológicos de más rápido crecimiento. Nuestro lema, 'experiencia global, resultados locales' subraya nuestra dedicación a aprovechar nuestra experiencia global en IA para obtener resultados superiores en el contexto local. Con ese objetivo en mente, nos hemos centrado en el desarrollo de soluciones de IA de clasificación y hemos realizado importantes inversiones en IA generativa mucho antes de que comenzara el boom.

Nuestra visión estratégica reconoce que la creación genérica de contenidos por sí sola se queda corta en los verdaderos entornos empresariales. Por ejemplo, desplegar una herramienta que construya extractos de cuentas bancarias ficticios es sencillamente inviable para los bancos. Por eso, nuestra inversión se ha dirigido hacia asistentes inteligentes y motores de IA generativa que se integran a la perfección con los sistemas de información de las empresas. Al aprender de los datos de la organización, estos sistemas no solo producen interacciones elocuentes, sino que también garantizan el pleno cumplimiento de los requisitos legales y la coherencia con la marca de la empresa.

Ahora estamos listos para introducir estas tecnologías de vanguardia en el mercado latinoamericano. Como se destaca en este informe, América Latina puede beneficiarse abundantemente de las ventajas de la IA Generativa. Por lo tanto, ¿por qué no acelerar la realización de estos beneficios mediante el despliegue de las soluciones que ya están disponibles?

Sebastián Sack,
Vicepresidente - Noventiq Latinoamérica



Metodología de la encuesta

Los datos primarios para este informe se recopilaron entre junio y julio de 2023 a través de una serie de cuestionarios en línea completados por 140 directores y altos directivos - posteriormente anonimizados - que cubren diversos sectores y cargos en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, México y Perú. El trabajo de campo y el análisis fueron realizados por LatAm Intersect PR (www.latamintersectpr.com).

Sobre Noventiq

Noventiq (Noventiq Holdings plc) es un proveedor global de soluciones y servicios líder en transformación digital y ciberseguridad, con sede en Londres. La empresa permite, facilita y acelera la transformación digital de las empresas de sus clientes, conectando a más de 80.000 organizaciones de todos los sectores con una amplia selección de los mejores proveedores de TI, junto con sus propios servicios y soluciones.

Con una facturación de 1.600 millones de dólares en FY23 (12 meses que finalizan el 31 de marzo de 2023), Noventiq es actualmente una de las empresas de más rápido crecimiento del sector. El crecimiento de la empresa se sustenta en su estrategia tridimensional para ampliar sus mercados, su cartera y sus canales de venta. La estrategia se apoya en un enfoque activo de las fusiones y adquisiciones que permite a Noventiq aprovechar la consolidación en curso en el sector. Los 6.400 empleados de Noventiq trabajan en unos 60 países de Asia, América Latina, Europa, Oriente Medio y África, mercados con un importante potencial de crecimiento.

En mayo de 2023, Noventiq anunció su intención de cotizar en el Nasdaq mediante una propuesta de combinación empresarial con Corner Growth Acquisition Corp.

